

Ecosistema Emprendedor

de la Provincia
de Mendoza

2023

DOCUMENTO DE TRABAJO



MENDOZA GOBIERNO

Ministerio de Economía y Energía
Dirección de Emprendedores

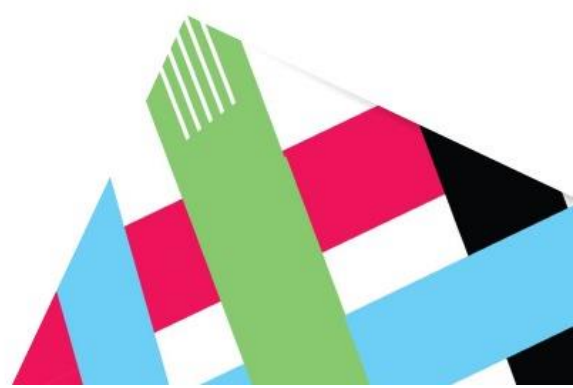
Equipo de trabajo

Análisis y redacción del documento:

Dra. Paula Cohen

Lic. Elina Agüero Zavala

Lic. Martín Wankiewicz



Índice

Introducción.....	3
Metodología	4
Características de los emprendedores y emprendedoras.....	6
Trayectoria y Visión Emprendedora.....	10
Características de los emprendimientos	16
Conclusiones.....	25
Referencias Bibliográficas.....	28



Introducción

La Dirección de Emprendedores del Ministerio de Economía y Energía ha realizado por primera vez la Encuesta sobre Ecosistema Emprendedor (EEE) para conocer y caracterizar a los emprendedores y emprendedoras de la Provincia.

Para llevar a cabo la encuesta se trabajó en conjunto con la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE).

El presente documento tiene como objetivo presentar los principales resultados obtenidos, que permitan caracterizar el sector. Se relevaron algunos aspectos tales como características de los emprendedores y emprendedoras, de los emprendimientos y la visión y proyección de los mismos.

El documento se organiza en un primer apartado metodológico y en una segunda parte de presentación de resultados de la EEE. Este documento se divide en tres capítulos: Características de los emprendedores y emprendedoras, Trayectoria y visión emprendedora, y Características de los emprendimientos.



Metodología

La Encuesta estuvo dirigida a emprendedores y emprendedoras que participaron de alguno de los programas de financiamiento desarrollados por la Dirección de Emprendedores durante los años 2018 al 2023 y cuya inscripción ante la AFIP no superase los siete años de antigüedad. Los programas de financiamiento en los que participaron fueron: PIC 1, PIC 2, Mendoza Sostenible I, Mendoza x 100, Mendoza Emprende 2.0 y Emprende Semilla I, II y III. En el caso del Emprende Semilla se trabajó sobre los casos de emprendedores/as que se presentaron a través de las Incubadoras.

Objetivo

Caracterizar a los emprendedores y emprendedoras de la provincia, como así también los emprendimientos que desarrollan.

Principales variables relevadas

Las principales variables relevadas en la encuesta son: edad, identidad de género, nivel educativo de los emprendedores y emprendedoras. También se relevó la posición en el emprendimiento, la principal fuente de ingresos y las razones por la que emprende. Respecto a los emprendimientos: localización del emprendimiento, antigüedad, sector económico, fuente de financiamiento, mercado en el que opera, personal contratado, entre otras.

Diseño muestral

Los marcos muestrales, a partir de donde se construyen los diseños muestrales, son los padrones de emprendedores y emprendedoras que recibieron algún tipo de financiamiento por parte de la Dirección de Emprendedores y que tienen como máximo siete años de antigüedad de inscripción en la AFIP.

La muestra es probabilística, de tipo aleatorio simple, con un tamaño de 286 casos. Los efectivamente relevados fueron 200, de los restantes 86 casos no se obtuvo la respuesta.

Instrumentos y metodología de captación

El instrumento para realizar el relevamiento fue un cuestionario on-line autoadministrado generado por la DEIE en su sistema web.

A cada persona de la muestra se le envió a través del correo oficial de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas las instrucciones para responder la encuesta, junto con el instructivo para ingresar al cuestionario se indicaba datos de usuario y contraseña. La encuesta fue respondida durante los meses de agosto y setiembre de 2023 y se obtuvieron 200 respuestas.

Definiciones y conceptos utilizados en la encuesta

Emprendimiento: cualquier actividad económica con o sin fines de lucro liderada por una o más personas, que no supere los siete años de antigüedad desde su primera venta formal o desde su constitución como persona jurídica.

Emprendedor/a: es aquella persona o personas humanas que lideran un emprendimiento

Antigüedad del emprendimiento: tiempo transcurrido desde que el emprendimiento realizó su primera venta.

Características de los emprendedores y emprendedoras

En este primer apartado, el informe se centrará en el análisis de las variables vinculadas a las principales características que poseen los emprendedores y emprendedoras encuestadas. Las características demográficas relevadas fueron: edad, identidad de género, máximo nivel educativo alcanzado, fuente principal de ingresos.

Por otra parte, se relevaron otro tipo de características vinculadas a la trayectoria y la visión emprendedora de los/as encuestados/as. Estas variables fueron: experiencia como emprendedor/a, razones para emprender, habilidades que caracterizan a los emprendedores y emprendedoras.

Características Demográficas

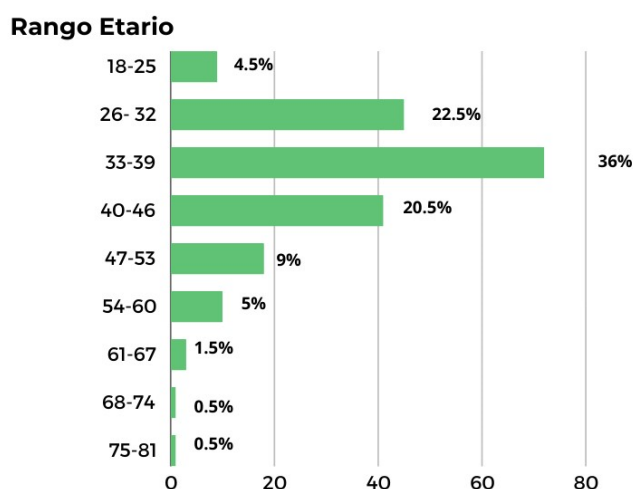
Edad

Según los datos relevados por la Encuesta de Ecosistema Emprendedor (EEE) la mayor cantidad de emprendedores/as posee entre 33 y 39 años de edad, que representa el 36 % de los casos relevados.

La edad promedio es de 38 años tanto para el caso de los varones como de las mujeres.

EDAD PROMEDIO
38 años

Gráfico N°1: Emprendedoras y emprendedoras según rango etario. EEE 2023



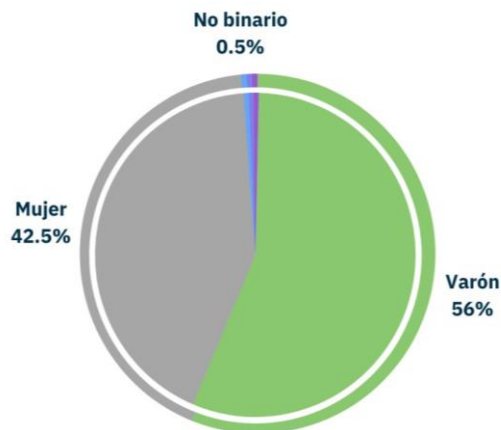
Como se puede observar en el gráfico, un 22,5 % se encuentra comprendido en el rango etario entre 26 y 32 años, y un 20,50 % entre los 40 y 46 años. Disminuye significativamente el porcentaje en los rangos de edad mayores a 47 años y menores de 25 años. Un 9% de los/as encuestados/as tiene entre 47 a 53; un 5% de 54 a 60 y con porcentaje similar, un 4,5% de 18 a 25 años.

Identidad de género

Al consultar a las personas por su identidad de género percibida, se obtiene que se trata de un mayor número de varones por sobre las mujeres. Del total de personas relevadas 56% son varones y el 42,5% mujeres. Sólo una persona se identifica como no binaria, otra con otra identidad de género y una persona prefiere no responder la pregunta.



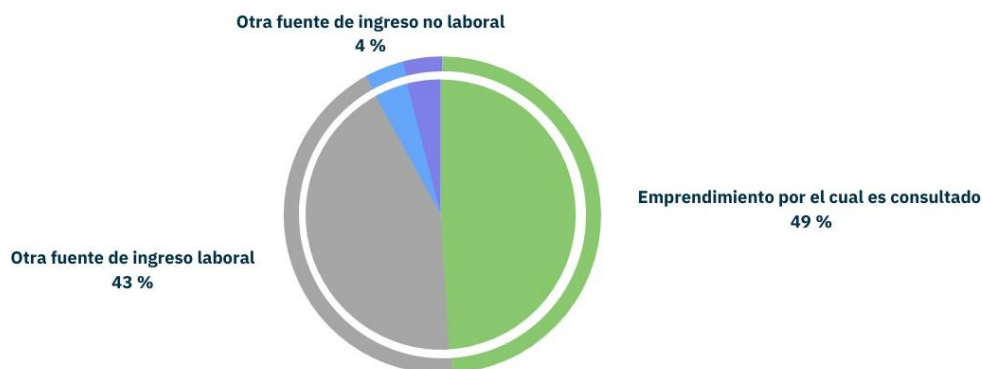
Gráfico N°2: Emprendedores y emprendedoras según identidad de género. EEE 2023



Fuente principal de ingreso

En cuanto a los ingresos de los emprendedores y emprendedoras, el casi 50% declara que su fuente principal de ingresos proviene del emprendimiento que desarrollan y por el cual fueron encuestados/as. Luego, un 43% afirma que proviene de otra fuente de ingreso laboral.

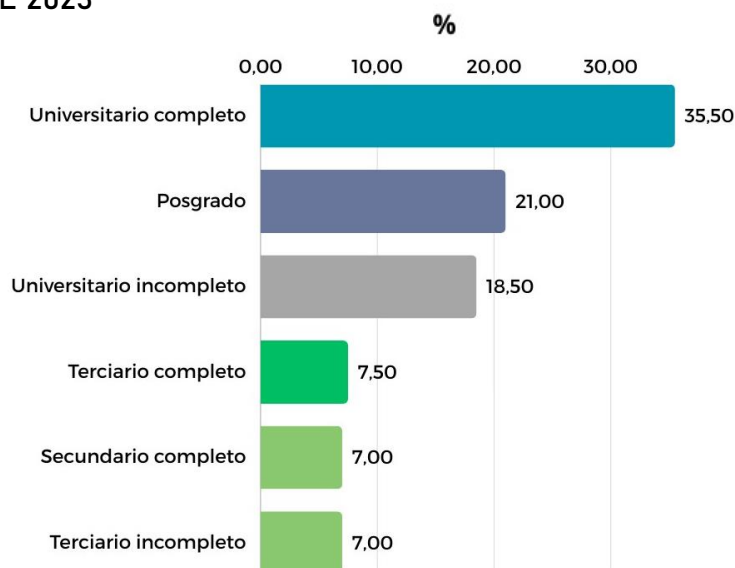
Gráfico N°3: Emprendedores y emprendedoras según fuente principal de ingreso. EEE 2023



Nivel Educativo

El máximo nivel educativo alcanzado por los/as emprendedores/as relevados/as es en mayor medida universitario completo, representando un 35,5%. Luego, el nivel de posgrado con un 21% y universitario incompleto un 18,5%. Con similar porcentaje (7%) representa a quienes poseen terciario completo, incompleto y secundario completo. Finalmente, un 3,5% posee secundario incompleto.

Gráfico N°4: Emprendedores y emprendedoras según máximo nivel educativo alcanzado. EEE 2023

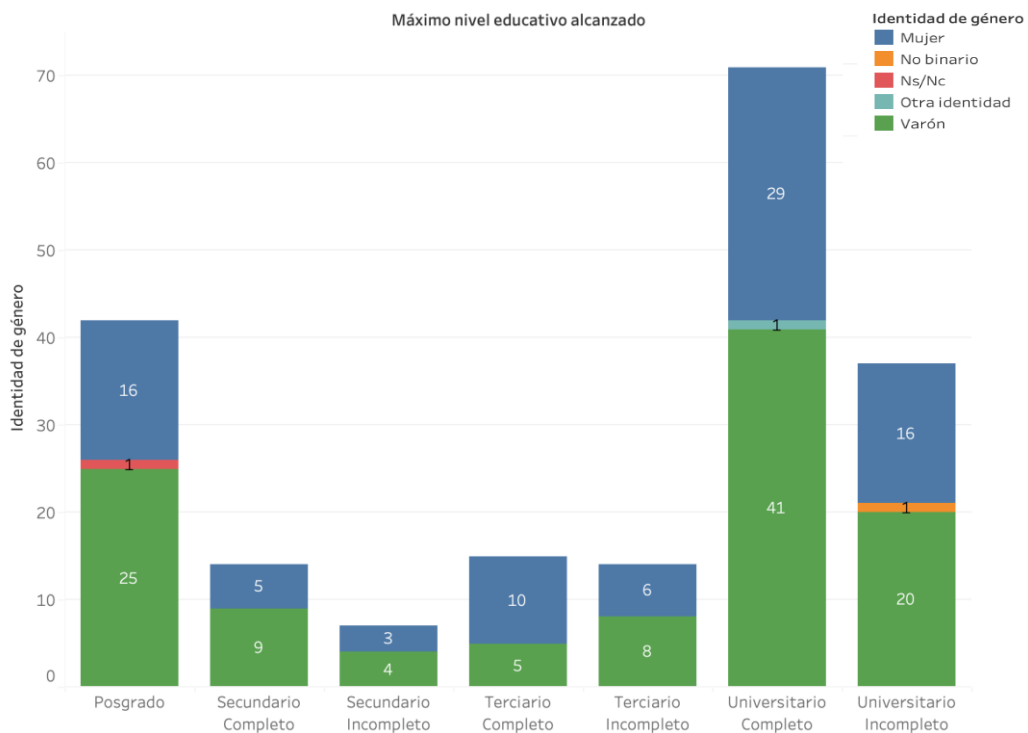


Al analizar específicamente la relación entre el máximo nivel educativo alcanzado y la identidad de género, se observa que el máximo nivel educativo alcanzado tanto por los emprendedores varones como por las mujeres es universitario completo. Las personas que se identifican con otra identidad, son no binarias, o que prefieren no responder la pregunta, poseen elevado nivel de formación: universitario completo, incompleto y posgrado, respectivamente.

En el caso de los varones, la mayoría posee universitario completo, posgrado y universitario incompleto, siguiendo con la tendencia general del universo. En menor medida, secundario completo y terciario incompleto con proporciones similares. Finalmente, terciario completo y secundario incompleto.

En el caso de las mujeres, poseen mayormente nivel de universitario completo y luego, en igual proporción, posgrado y universitario incompleto. La opción de terciario completo es mayor en el caso de las mujeres que de los varones, ocupando el cuarto lugar. En quinto y sexto lugar aparecen el terciario incompleto y secundario completo con proporciones similares.

Gráfico N°5: Emprendedores y emprendedoras según máximo nivel educativo alcanzado, por identidad de género. EEE 2023



Estos resultados podrían dar cuenta de que, si bien los varones han alcanzado un nivel educativo superior al de las mujeres, existe mayor dispersión entre los niveles educativos más bajos. En cambio, en el caso de las mujeres se encuentra más concentrado en los niveles comprendidos entre posgrado, universitario y terciario completo.

Trayectoria y Visión Emprendedora

En esta sección se relevó información adicional sobre los emprendedores y emprendedoras atendiendo a su trayectoria, visión y proyección de sus emprendimientos.

Trayectoria Emprendedora

Respecto a la experiencia como emprendedor/a, del total de la muestra, 77 personas respondieron que era la primera vez que emprendía, representando un 38,50%; mientras que 123 emprendedores/as declaró no ser su primera experiencia como emprendedor/a, tal como se observa en el siguiente gráfico.

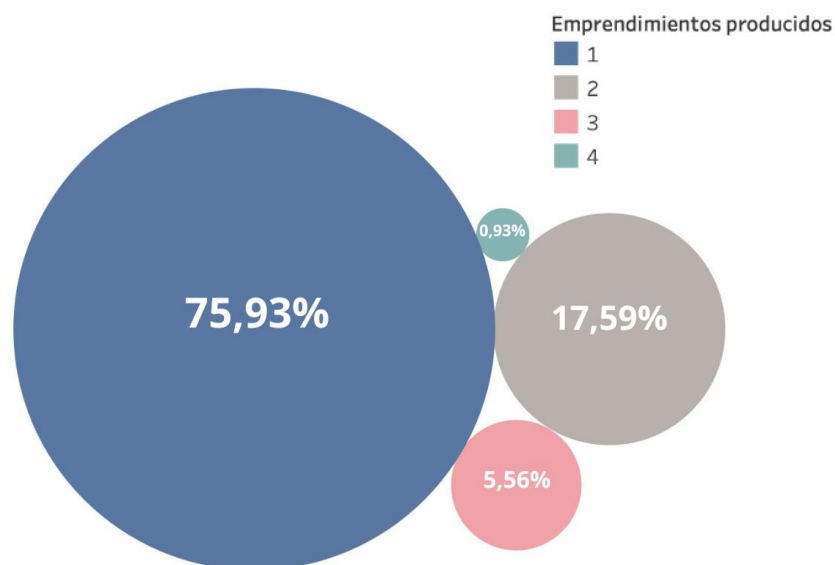
Gráfico N°6: Emprendedores y emprendedoras según sea la primera experiencia como emprendedor/a. EEE 2023



A los emprendedores y emprendedoras que respondieron que no era su primera experiencia se les consultó sobre la cantidad de emprendimientos que emprendió anteriormente.

Como puede observarse en el gráfico 7, la mayoría de las personas que emprendieron lo hicieron al menos una vez y en menor medida dos veces.

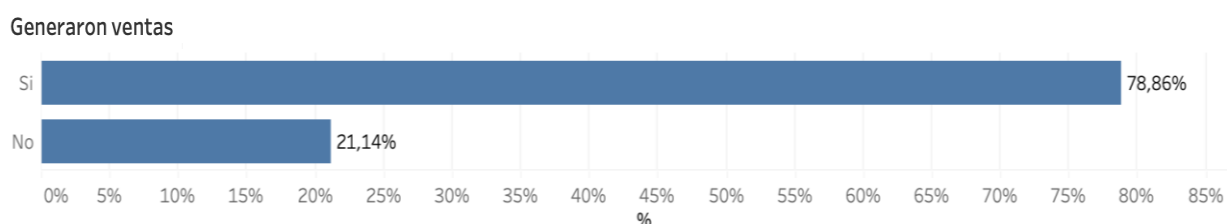
Gráfico N°7: Cantidad de emprendimientos llevados a cabo como emprendedor/a. EEE 2023.



El 75,93% respondió haber emprendido una vez, el 17,59% contestó haber emprendido dos veces, mientras que 5,56% respondió haber emprendido tres veces. Solamente el 0,93% contestó haber realizado cuatro emprendimientos.

A este mismo grupo de emprendedores y emprendedoras también se les consultó si los emprendimientos llevados a cabo generaron ventas. El 78,86% respondió que sí mientras que el 21,14% contestó que no lograron ventas.

Gráfico N°8: Emprendimientos llevados a cabo según generaron ventas. EEE 2023



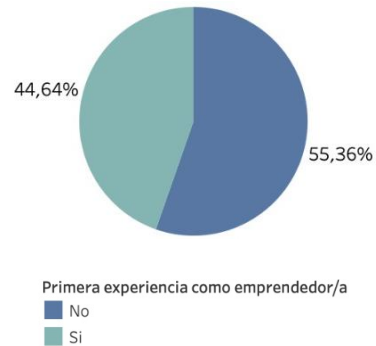
Mujeres que emprenden

Sumado a lo desarrollado en el punto anterior, se consideró relevante profundizar el análisis sobre las trayectorias de varones y mujeres a la hora de emprender. Del análisis sobre el total de mujeres que respondieron (85) surge que el 70,59% de las mujeres respondió que no fue la primera experiencia como emprendedora, mientras que para el total de los varones (112) no fue la primera experiencia como emprendedor el 55,36%. En esta muestra se observa que en proporción las mujeres han emprendido más veces que los varones.

Gráfico N°9: Mujeres emprendedoras según la primera experiencia como emprendedor/a por identidad de género. EEE 2023



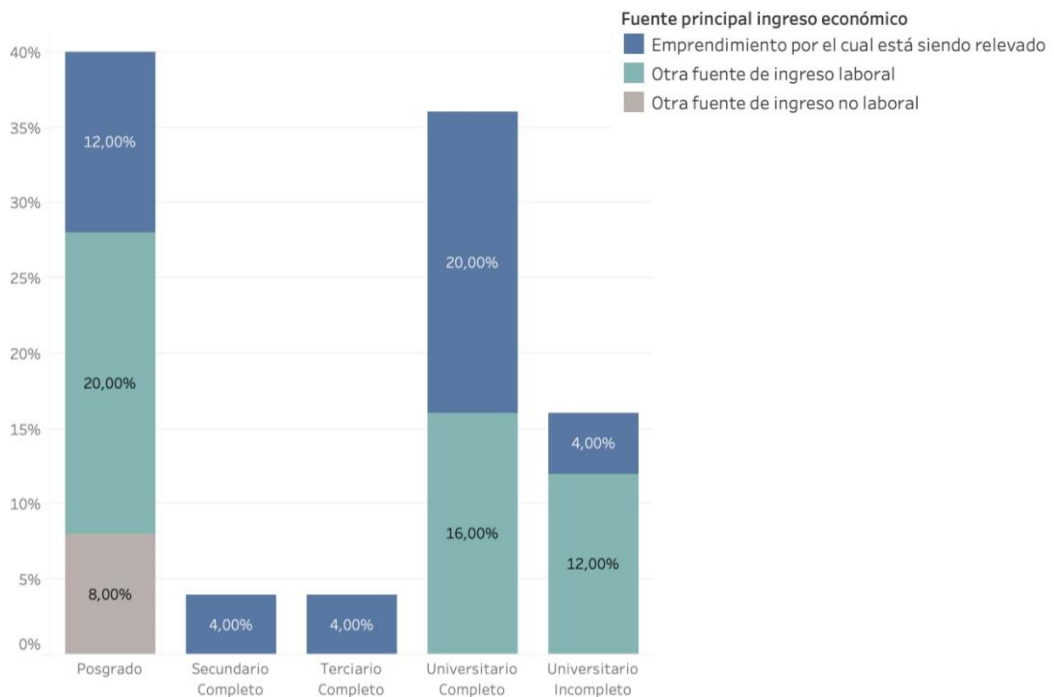
Gráfico N°10: Varones emprendedores según la primera experiencia como emprendedor/a por identidad de género. EEE 2023



Para continuar con el análisis, resulta interesante conocer la situación de las mujeres que emprenden por primera vez en cuanto a su principal fuente de ingreso y el máximo nivel educativo alcanzado.

Se puede observar en las mujeres que emprenden por primera vez, que cuando han alcanzado un nivel educativo de posgrado, universitario completo o incompleto poseen otra fuente de ingreso laboral además del proveniente del emprendimiento. Esta situación desaparece cuando poseen terciario o secundario completo, donde declaran que poseen como principal fuente de ingreso el emprendimiento por el cual fue relevado.

Gráfico N°11: Mujeres que emprenden por primera vez, según nivel educativo, por principal fuente de ingreso. EEE 2023.

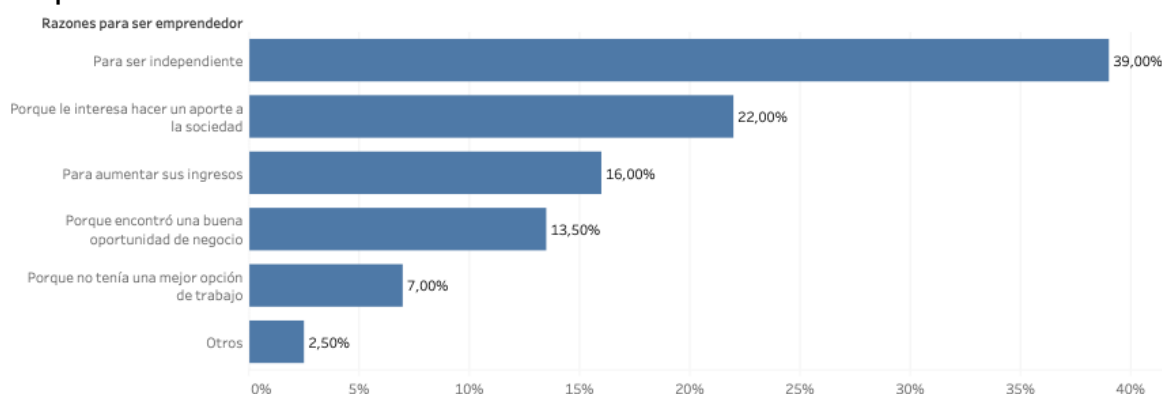


Motivación Emprendedora

Un aspecto importante a relevar son los motivos que llevan a emprender. Hugo Kantis y otros (2004) en la publicación *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional* realizaron una clasificación sobre los diversos motivos para emprender en el caso de los fundadores de emprendimientos dinámicos. En este estudio se concluye que la motivación para ser independiente no fue la más importante en el caso de Argentina. Si bien la muestra de este informe no es representativa de los/as emprendedores/as de toda Argentina, se considera importante destacar que en la encuesta realizada la motivación del trabajo independiente fue la más elegida por los emprendedores y emprendedoras.

El mayor porcentaje, 39%, de los emprendedores y emprendedoras respondieron que emprenden para ser independientes, es decir no tener una actividad laboral en relación de dependencia. En segundo lugar, la razón que motiva emprender es que les interesa realizar un aporte a la sociedad; en tercer lugar, como una forma de aumentar los ingresos; y en cuarto lugar, porque encontró una buena oportunidad de negocio. Estas cuatro motivaciones se pueden considerar de naturaleza positiva mientras que la última razón elegida se debe a no tener una mejor opción laboral.

Gráfico N°12: Emprendedores y emprendedoras según su principal razón para emprender. EEE 2023



Al analizar las razones para emprender teniendo en cuenta la edad, se observa que la tendencia se mantiene de acuerdo a los totales en los rangos etarios medios y en proporciones similares en varones y mujeres. Quienes emprendieron porque encontraron una buena oportunidad de negocio son las personas comprendidas mayormente entre las edades 26 a 46 años. Resulta interesante considerar que son menos los emprendimientos que surgieron por necesidad (Álvarez-Sousa, 2019) al observar que es menor el porcentaje de personas que respondieron que lo hicieron porque no tenían una mejor opción de trabajo.

Gráfico N°13: Emprendedores y emprendedoras según su principal razón para emprender por rango etario. EEE 2023

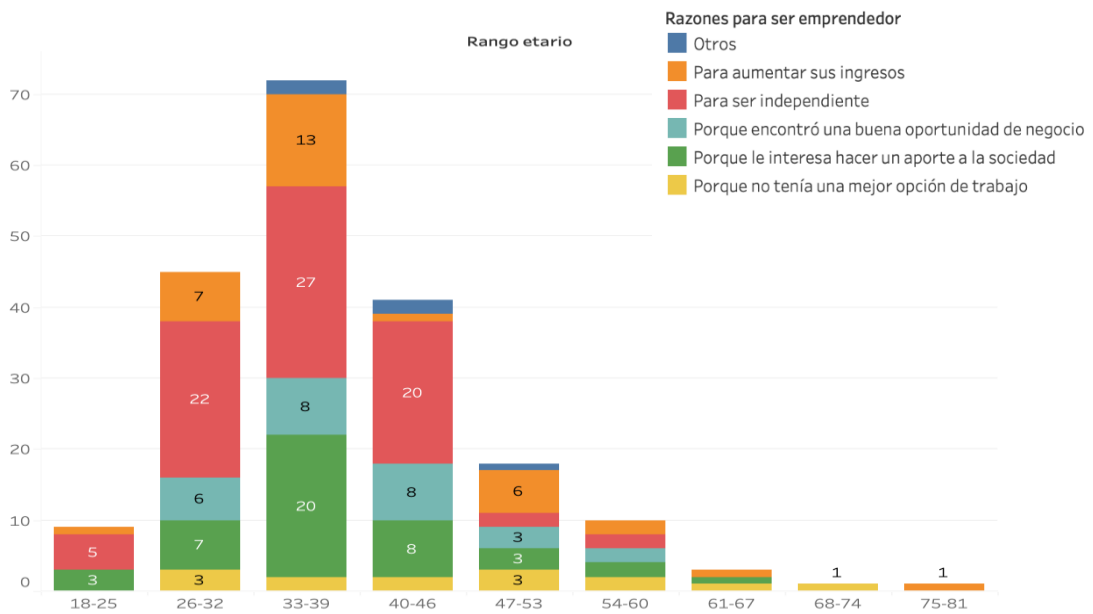
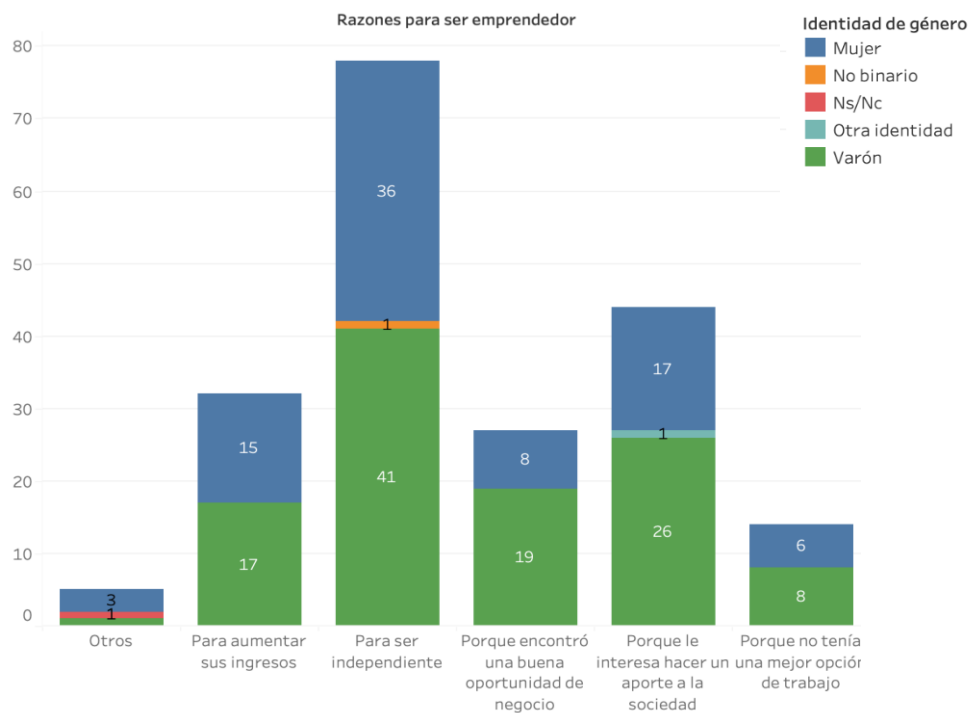
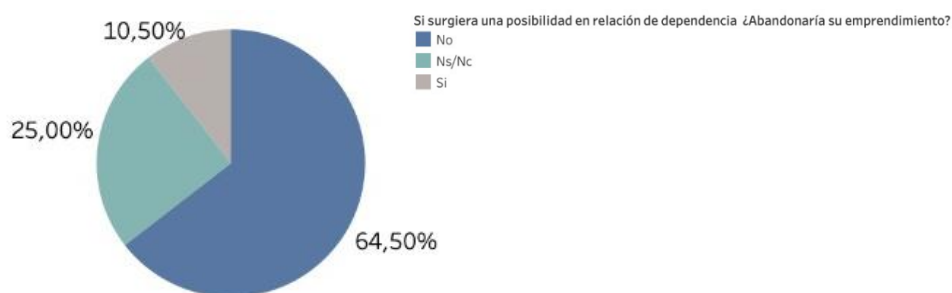


Gráfico N°14: Emprendedores y emprendedoras según su principal razón para emprender por identidad de género. EEE 2023.



Un dato que reafirma que la motivación principal corresponde al trabajo independiente, es el obtenido al consultar si dejarían su emprendimiento en el caso de que surgiera una posibilidad laboral en relación de dependencia que les brindase mayores ingresos. La mayoría (64,50%) respondió que no, sólo el 10,50% de emprendedores/as respondieron que si lo dejarían. En segundo lugar, el 25% de emprendedores/as respondieron que Ns/Nc.

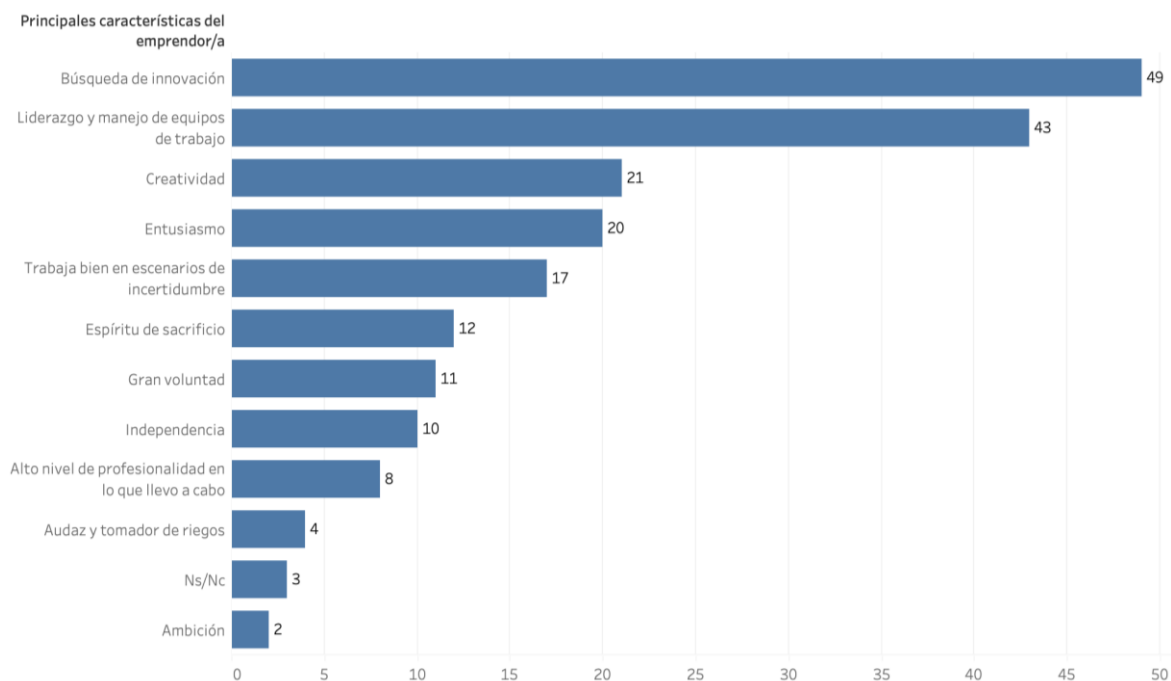
Gráfico N°15: Emprendedores y emprendedoras según aceptarían dejar su emprendimiento por un empleo en relación de dependencia. EEE 2023



Visión Emprendedora

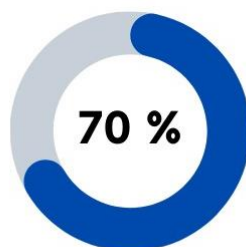
Existen diversos estudios que analizan las características que identifican a los emprendedores y emprendedoras. En función de algunas de ellas, la encuesta arrojó que la mayoría de los emprendedores y emprendedoras se caracterizan en primer lugar por la búsqueda de la innovación; en segundo lugar, por tener liderazgo y manejar equipos de trabajo; en tercer y cuarto lugar, como creativos y entusiastas; finalmente, en quinto lugar, se caracterizan con capacidad de trabajar en escenarios de incertidumbre.

Gráfico N°16: Emprendedores y emprendedoras según principal característica que le identifica. EEE 2023



Principales Necesidades

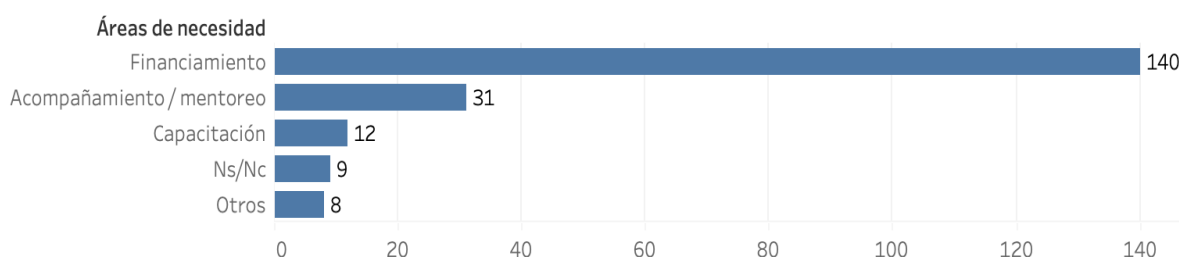
En la Encuesta de Ecosistema Emprendedor (EEE) realizada, también se indagó acerca de las necesidades que identifican los emprendedores y emprendedoras a la hora de emprender.



FINANCIAMIENTO

Tal como puede observarse en el Gráfico N°17, de acuerdo a las necesidades que enfrentan los emprendedores y emprendedoras a la hora de emprender se encuentra en primer lugar la necesidad de financiamiento; en segundo lugar, la necesidad de acompañamiento y mentorías; y en tercer lugar la necesidad de capacitaciones. En este sentido, se observa que las necesidades planteadas en orden de importancia coinciden con las de estudios globales en diferentes países (Ernst and Young, 2011).

Gráfico N°17: Emprendedores y emprendedoras según áreas de necesidad para su emprendimiento. EEE 2023

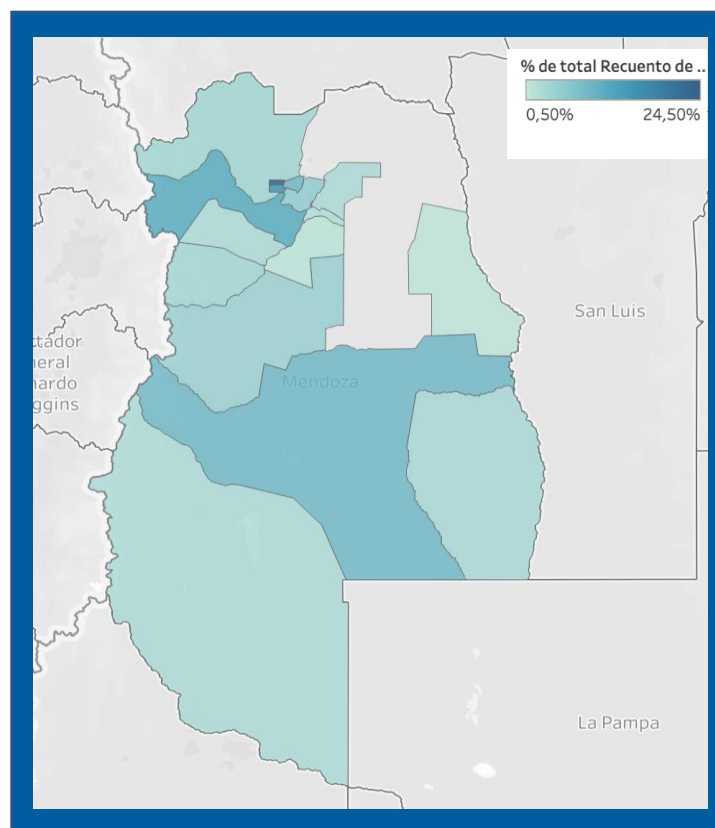


Características de los emprendimientos

En el siguiente apartado se profundizará sobre las características de los emprendimientos por los cuales responden las personas encuestadas.

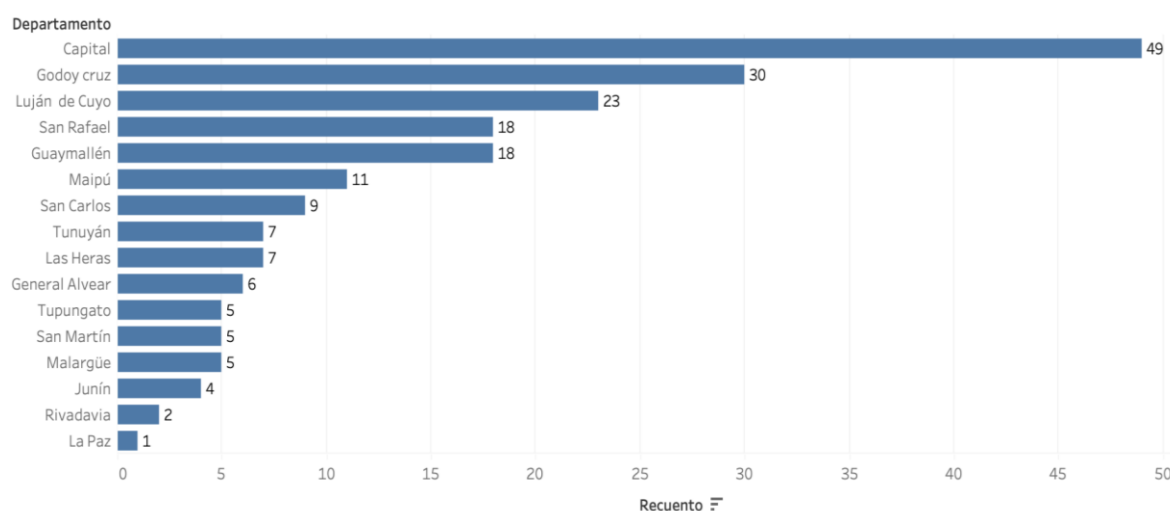
Localización geográfica

La localización geográfica por departamento muestra que la mayor cantidad de emprendimientos relevados en la encuesta se ubican en el Gran Mendoza y en el departamento de San Rafael. A continuación, se presenta un mapa de la provincia de Mendoza donde se pueden visualizar los emprendimientos en cada departamento con una escala porcentual que va del 0,50 % a 24,50%. La intensidad del color identifica la menor o mayor participación de los distintos departamentos en el ecosistema emprendedor provincial.



Como puede observarse la Capital de la provincia aparece en el primer lugar con 49 emprendimientos; en segundo lugar, el departamento de Godoy Cruz; y en tercer lugar, a Luján de Cuyo. Es importante destacar la presencia de emprendimientos ubicados en el departamento de San Rafael, teniendo la mayor presencia del sur provincial. También encontramos que los departamentos con menor cantidad de emprendimientos son Junín, Rivadavia y La Paz.

Gráfico N°18: Emprendimientos por departamento en el que se localiza. EEE 2023



Sector Económico

Analizando los sectores económicos en los cuales se desarrollan los emprendimientos relevados se destaca como principal sector el Tecnológico con 28 emprendimientos; en segundo lugar, Comercio por mayor y menor con 27. Le sigue el sector Agropecuario con 23, Industria manufacturera con 22 emprendimientos, Servicios profesionales, científicos y técnicos con 17 emprendimientos y Salud y servicios sociales con 7.

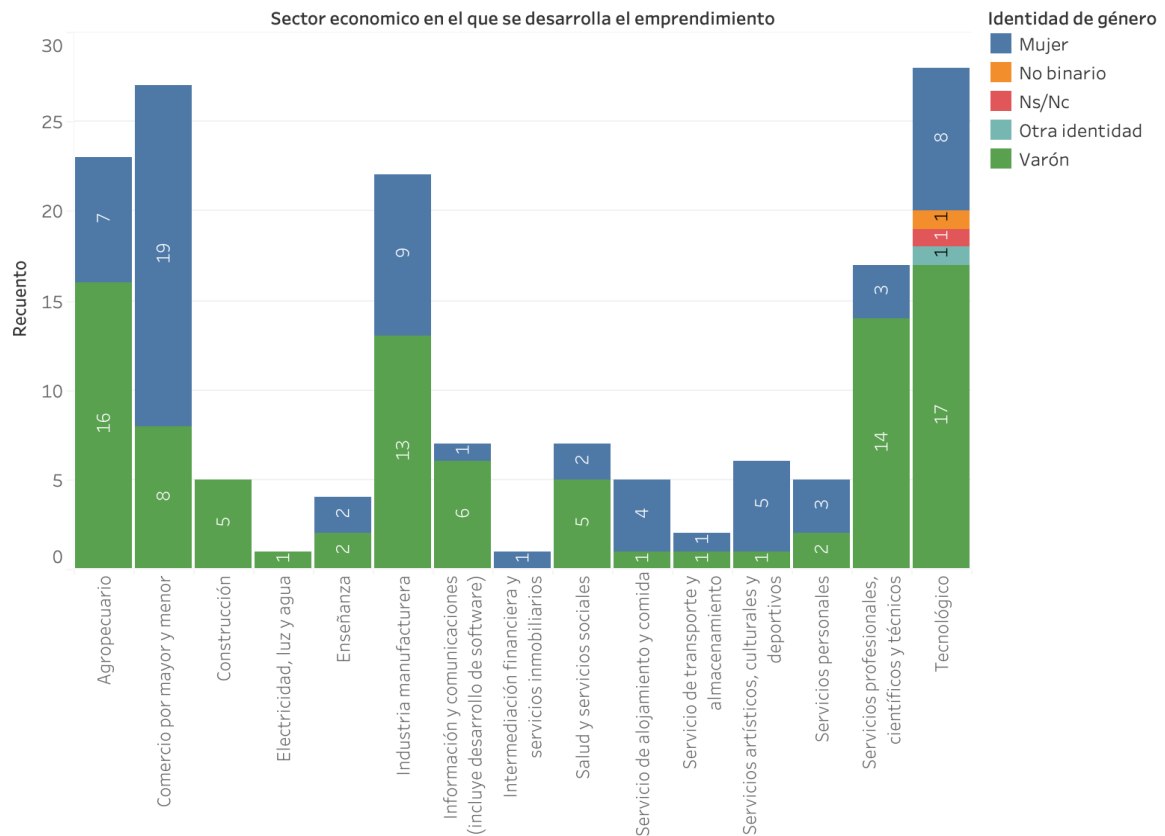
Adicionalmente se observa que al sector de Información y comunicaciones (incluye desarrollo de software) pertenecen 7 emprendimientos de los relevados y a Servicios artísticos, culturales y deportivos, 6. En igual proporción, encontramos 5 emprendimientos en los rubros de Servicios personales, Servicio de alojamiento y comida y Construcción. En el sector de Enseñanza se ubican 4 emprendimientos. Por último, los de menor participación en el ecosistema emprendedor son: el rubro Servicio de transporte y almacenamiento al que pertenecen 2 emprendimientos; y el sector Intermediación financiera y servicios inmobiliarios y de Electricidad, luz y agua con sólo 1 emprendimiento cada uno.

Tabla N°1: Sector económico donde se desarrolla el emprendimiento

Sector económico en el que se desarrolla el emprendimiento	
Tecnológico	28
Comercio por mayor y menor	27
Agropecuario	23
Industria manufacturera	22
Servicios profesionales, científicos y técnicos	17
Información y comunicaciones (incluye desarrollo de software)	7
Salud y servicios sociales	7
Servicios artísticos, culturales y deportivos	6
Construcción	5
Servicio de alojamiento y comida	5
Servicios personales	5
Enseñanza	4
Servicio de transporte y almacenamiento	2
Electricidad, luz y agua	1
Intermediación financiera y servicios inmobiliarios	1
Otros	40

A los fines de obtener una visión de la diversidad en el ecosistema emprendedor de Mendoza, se realiza un análisis más detallado de estos datos. Se destacan los resultados obtenidos teniendo en cuenta la identidad de género de los/as emprendedores/as encuestados/as y el sector económico en el que se desarrollan sus emprendimientos.

Gráfico N°19: Emprendimientos según sector económico por identidad de género. EEE 2023.

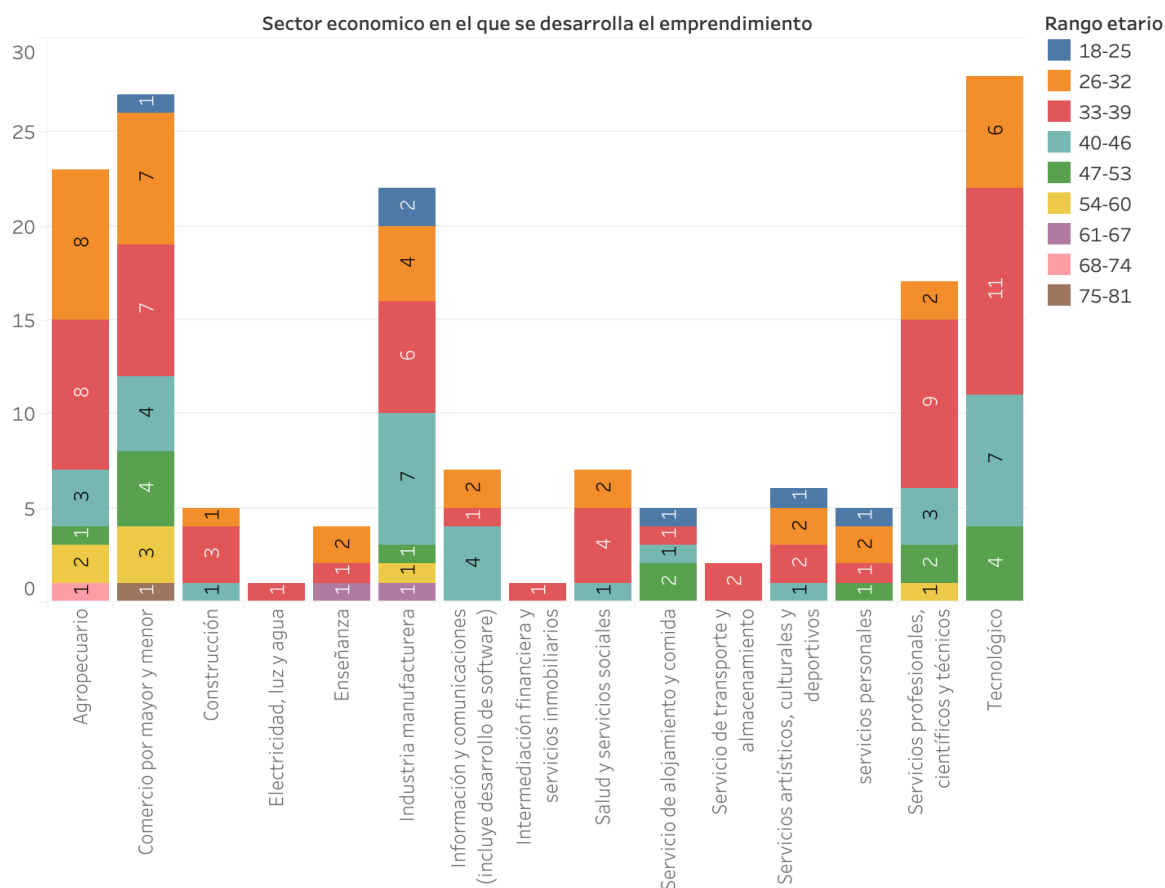


Al considerar la distribución de género, se observa que las mujeres representan una parte significativa de los emprendimientos en Mendoza. Se registra la mayor participación de mujeres en el sector de Comercio por mayor y menor y en el de Servicios artísticos, culturales y deportivos. Además, se destaca su participación en sectores como la Industria manufacturera y Servicio de alojamiento y comida.

Se destaca el sector Tecnológico como el más diverso en cuanto a género siendo liderado por varones. Luego observamos un sector como el Agropecuario con mayor participación masculina, pero a la vez con una presencia notable de mujeres.

A su vez, se observa una nula participación de las mujeres en sectores históricamente masculinizados como es el de Construcción y Electricidad, luz y agua, como así también escasa participación en Servicios profesionales, científicos y técnicos y en Salud y servicios sociales, teniendo estos sectores mayor presencia masculina.

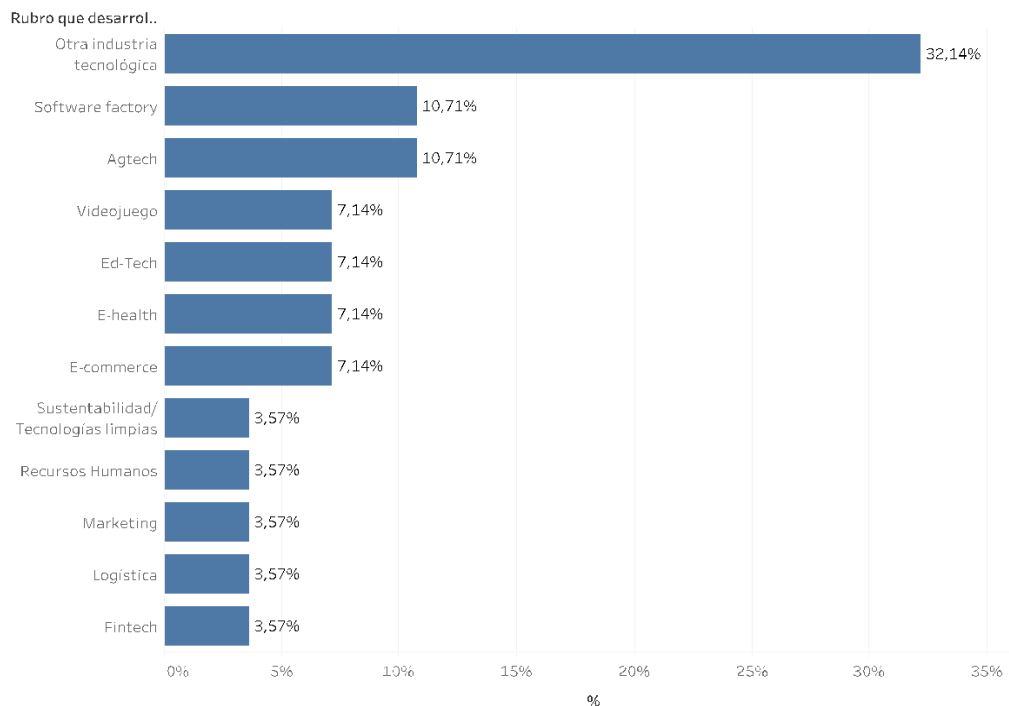
Gráfico N°20: Emprendimientos según sector económico por rango etario. EEE 2023.



Al analizar el gráfico de barras donde se encuentran las variables de rango etario y sector económico, se observa que los sectores que cuentan con mayor cantidad de emprendimientos presentan una distribución equilibrada entre los rangos que van de 26 a 46 años. Entre éstos destacamos a los rubros Tecnológico, Agropecuario, Comercial e Industrial manufacturero, es importante resaltar la escasa o nula participación de jóvenes de entre 18 y 25 años en dichos sectores. A su vez se puede ver una escasa participación generalizada de este rango etario (18-25) al igual que la del rango de mayor edad ubicada entre los 54 y 81 años.

Con la intención de conocer en mayor profundidad al sector tecnológico es que se consultó a los/as encuestados/as cuál era el rubro o sector en cual participaban. De esta manera se observa que mayormente el sector se compone de emprendimientos vinculados a industrias tecnológicas, al Software factory y Agtech. Con el mismo porcentaje de implicación se encuentra a Videojuegos, Ed-Tech, E-health y E-commerce. Por último, con menor participación, pero con igual distribución porcentual, se sitúan los sectores de Sustentabilidad, Recursos humanos, Marketing, Logística y Fintech, tal como se observa en el siguiente gráfico.

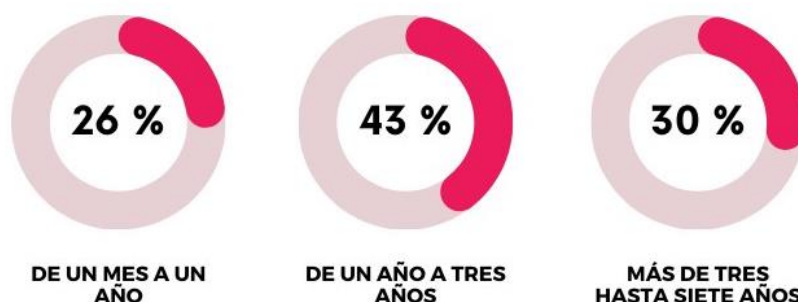
Gráfico N°21: Emprendimientos del sector tecnológico según tipo. EEE 2023



Antigüedad de los emprendimientos

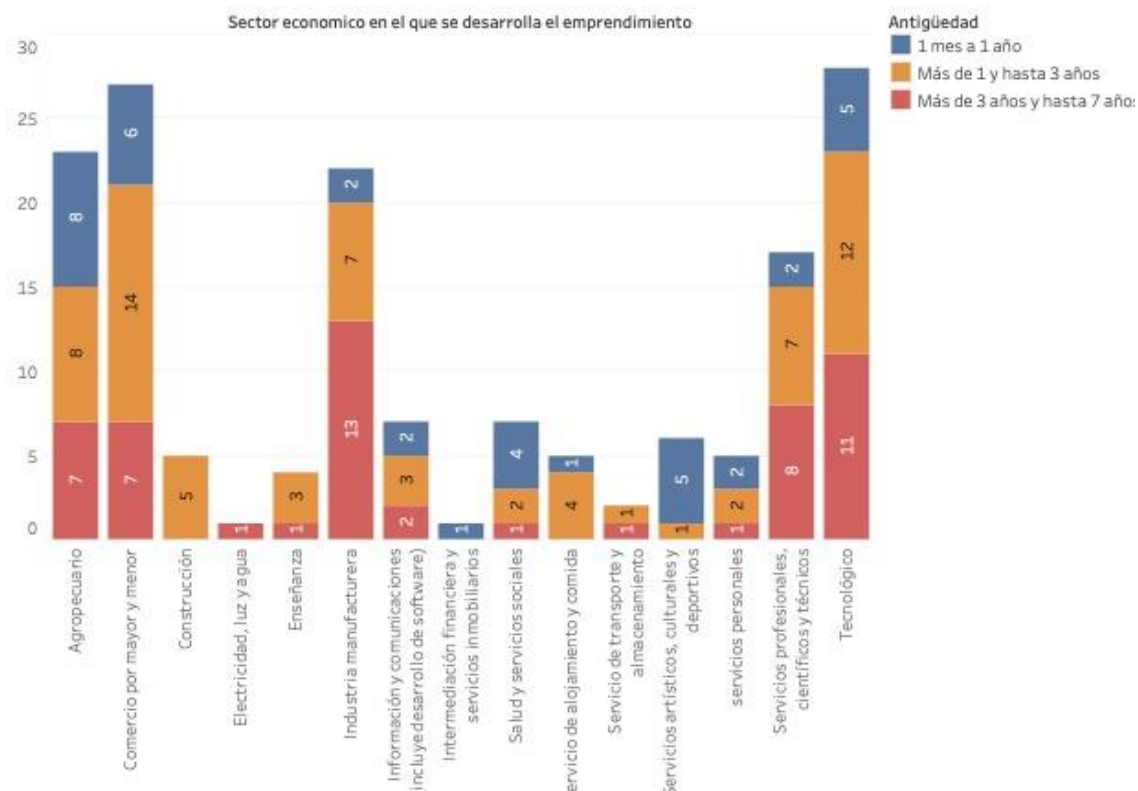
Para analizar la antigüedad del emprendimiento se consideró el tiempo transcurrido desde que el emprendimiento realizó su primera venta. Para ello se diferenciaron tres rangos tomando en cuenta la temporalidad mencionada:

- De 1 mes a 1 año: emprendimientos en etapas iniciales
- Más de 1 año hasta 3 años: emprendimientos en crecimiento
- Más de 3 años hasta 7 años: emprendimientos en etapa de consolidación



Del relevamiento de la muestra surge que la mayoría de los emprendimientos, el 43%, se encuentra en etapa de crecimiento, es decir el tiempo transcurrido desde su primera venta se halla en el rango entre 1 a 3 años. En segundo lugar, se observa que un 30% de los emprendimientos realizó su primera venta hace más de 3 años. Por último, un 26,50% de los emprendimientos encuestados se encuentran en etapas iniciales, es decir sus primeras ventas se realizaron como máximo hace 1 año.

Gráfico N°22: Emprendimientos según el tiempo transcurrido desde la primera venta por sector económico donde se desarrolla. EEE 2023

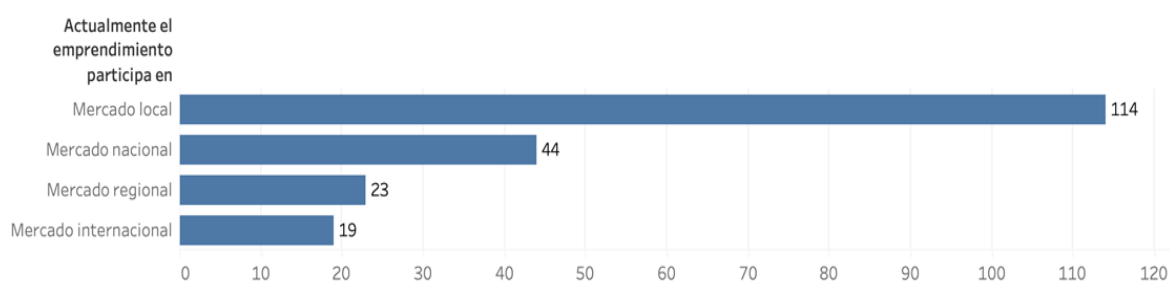


Al analizar la tendencia que muestra el gráfico de barras en cual se presentan las variables de antigüedad del emprendimiento y sector en el cual participan, se encuentra que en dos de los sectores con mayor número de emprendimientos como el Agropecuario y Comercial hay una destacada representación de emprendimientos jóvenes con una antigüedad de entre 1 mes y hasta 3 años. Distinta situación se expone en los rubros relacionados a la industria manufacturera, tecnológica, y de servicios profesionales donde prevalecen emprendimientos de más de 1 año y hasta 7 años, es decir emprendimientos en crecimiento y en etapa de consolidación.

Mercado

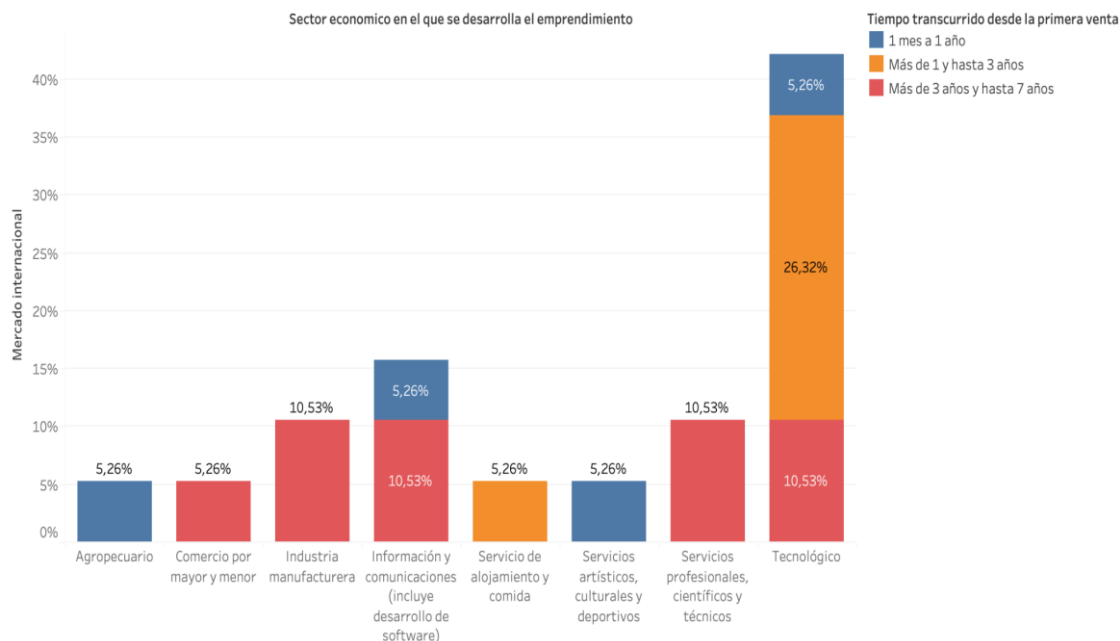
Un aspecto importante a analizar es el mercado en el cual operan los emprendimientos. Del análisis surge que el 57% de los emprendimientos opera en el mercado local y que el 22% lo realiza en el mercado nacional, en menor medida los emprendimientos participan en el mercado regional. Respecto a la internacionalización de los emprendimientos, si bien es la menor proporción, el 9,5%, es importante recalcar que estos emprendimientos operan y comercializan en el exterior.

Gráfico N°23: Emprendimientos según tipo de mercado en el que participa mayoritariamente. EEE 2023



Se analizó el sector económico y la antigüedad de aquellos emprendimientos que operan en el mercado internacional. Del gráfico se desprende que de los emprendimientos que operan en el mercado internacional la mayoría pertenece al sector tecnológico y se encuentran en etapa de crecimiento. En segundo lugar, se encuentran los emprendimientos que pertenecen al sector información y comunicaciones (incluye el desarrollo de software) y son en su mayoría emprendimientos en etapa de consolidación; y, en tercer lugar, con el mismo porcentaje, los emprendimientos que se encuentran dentro del sector servicios profesionales, científicos y técnicos junto con el sector industria manufacturera. En ambos sectores predominan los emprendimientos en etapa de consolidación. De este análisis surge que los servicios que se encuentran dentro de la economía del conocimiento son los que, en su mayoría, exportan sus servicios y/o productos.

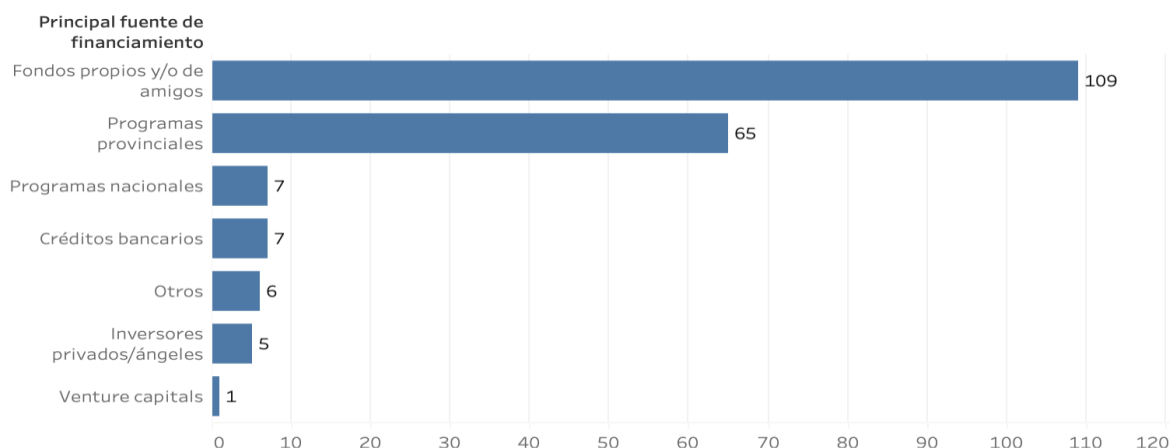
Gráfico N°24: Emprendimientos que operan en el mercado internacional, según sector económico por antigüedad de los emprendimientos. EEE 2023



Fuente de financiamiento

En cuanto a la fuente de financiamiento principal del emprendimiento utilizada en los últimos tres años, se obtiene de los datos relevados que 109 emprendimientos, que representan poco más del 54% se financia con fondos propios y/o de amigos/as y 65 emprendimientos (32%) lo hace con programas provinciales. Un 3,5% se financia principalmente con programas nacionales y en la misma proporción con créditos bancarios.

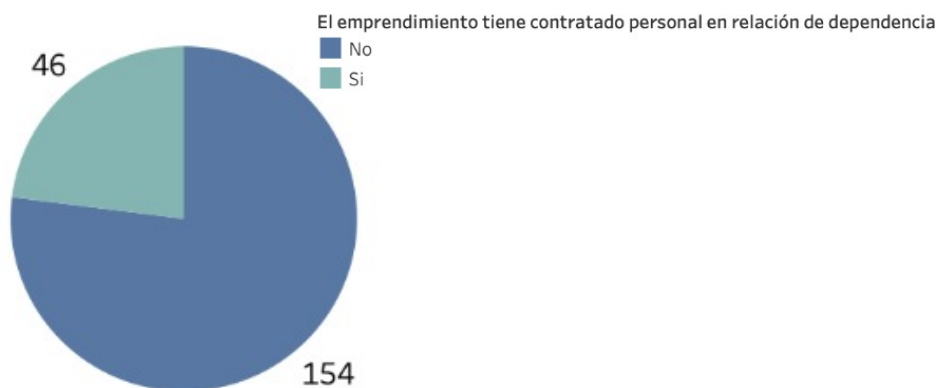
Gráfico N°25: Emprendimientos según principal fuente de financiamiento en los últimos 3 años. EEE 2023



Personal Contratado

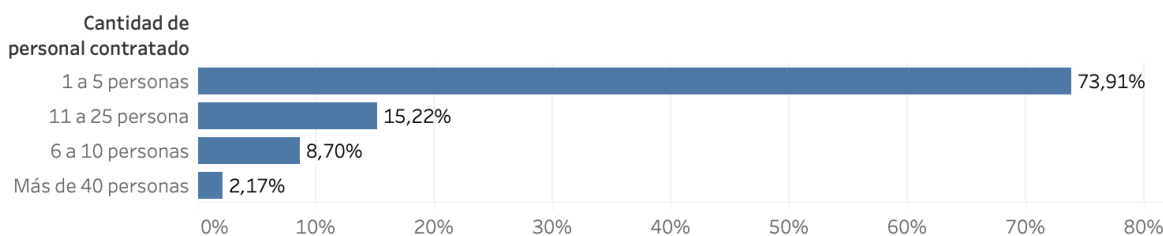
Una de las características relevadas es si el emprendimiento cuenta con personal contratado. El 77% manifestó que no poseía personal contratado mientras que el 23% restante respondió que sí.

Gráfico N°26: Emprendimientos según posee personal contratado. EEE 2023



Respecto de los 46 emprendimientos que respondieron que sí poseen personal contratado se relevó la cantidad de personal contratado. El 73,9% respondió que tiene entre 1 a 5 personas contratadas. En segundo lugar, el 15,22% dijo tener entre 11 a 25 personas, mientras que el 8,70% tiene entre 6 a 10 personas contratadas. Solo el 2,17% de los emprendimientos cuenta con más de 40 personas contratadas.

Gráfico N°27: Emprendimientos según cantidad de personal contratado. EEE 2023



Asimismo, se les consultó a los emprendedores si tenían planificado contratar personal en el próximo año. El 51% por ciento respondió que sí mientras que el 49% respondió que no lo tenía planificado.

Gráfico N°28: Emprendimientos según tienen planificado contratar personal en el próximo año. EEE 2023



Conclusiones

La Dirección de Emprendedores del Ministerio de Economía y Energía realizó por primera vez la Encuesta sobre Ecosistema Emprendedor (EEE) con el objeto de caracterizar a los emprendedores y emprendedoras de la provincia, como así también los emprendimientos que desarrollan. Para llevar a cabo la encuesta se trabajó en conjunto con la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE).

La Encuesta estuvo dirigida a emprendedores y emprendedoras que participaron de alguno de los programas de financiamiento desarrollados por la Dirección de Emprendedores durante los años 2018 al 2023 y cuya inscripción ante la AFIP no superara los siete años de antigüedad. La muestra es probabilística, de tipo aleatorio simple, con un tamaño de 286 casos. Los casos efectivamente relevados fueron 200.

Respecto a las características de los emprendedores y emprendedoras, se observa una mayor cantidad de varones (112) que de mujeres (85), siendo la edad promedio de 38 años para ambos géneros. Para la mayoría de los encuestados/as el mayor nivel educativo alcanzado es universitario completo tanto para varones como para mujeres. Sin embargo, se verifica que los varones alcanzan mayor nivel educativo (posgrado y universitario completo) en proporción respecto a las mujeres. Un dato interesante de los resultados es que la principal fuente de ingresos para la mayoría de emprendedores y emprendedoras proviene de sus emprendimientos.

De acuerdo a la trayectoria de los emprendedores/as la gran mayoría respondió que no era la primera vez que emprendía. Un aspecto relevante que se observa es que son las mujeres, las que, en mayor proporción han emprendido más de una vez. Asimismo, se observa que para las mujeres que alcanzan mayores niveles de educación y que emprenden por primera vez poseen otra fuente de ingreso diferente al de su emprendimiento.

La principal motivación para emprender es ser independiente. Estos resultados se reafirman con la respuesta de los encuestados/as al consultarles si dejarían su emprendimiento en el caso de que surgiera una posibilidad laboral en relación de dependencia que les brindase mayores ingresos. La mayoría (64,5%) respondió que no lo haría. Al analizar las razones para emprender teniendo en cuenta la edad, se observa que quienes emprendieron porque encontraron una buena oportunidad de negocio son las personas comprendidas mayormente entre las edades 26 a 46 años. Resulta interesante considerar que son menos los emprendimientos que surgieron por necesidad al observar que es menor el porcentaje de personas que respondieron que lo hicieron porque no tenían una mejor opción de trabajo.

En función de las características que identifican a los emprendedores, la encuesta arrojó que la mayoría de los emprendedores y emprendedoras se caracterizan en primer lugar por la búsqueda de la innovación, en segundo lugar, por tener liderazgo y manejar equipos de trabajo, en tercer y cuarto lugar se caracterizan como creativos.

Un aspecto importante relevado en la encuesta fue sobre las necesidades que enfrentan los emprendedores y emprendedoras. La principal necesidad a resolver que identifican quienes emprenden es el acceso al financiamiento. Esto se observa en la mayoría de los ecosistemas emprendedores y se refleja también en los resultados de esta encuesta. Por otro lado, también se observa que la principal fuente de financiamiento son los fondos propios y/o de familiares y amigos/as y como segunda fuente los fondos provenientes del sector público ya sea provincial y/o nacional.

Respecto a la localización de los emprendimientos, la mayoría se ubica en el Gran Mendoza. Sin embargo, San Rafael adquiere una gran relevancia como generador de emprendimientos en el sur de la provincia.

De acuerdo al sector en el que se desarrollan los emprendimientos, la mayor proporción pertenece principalmente a 5 sectores. El primer lugar lo ocupa el sector Tecnológico, el segundo lugar es el de Comercio por mayor y menor y el tercer lugar es el Agropecuario. En cuarto lugar, se encuentra la Industria manufacturera y en quinto lugar Servicios profesionales, científicos y técnicos. Asimismo, si se analiza la distribución de género de acuerdo al sector económico, se observa que las mujeres tienen mayor presencia en el sector de Comercio por mayor y menor y en Servicios artísticos, culturales y deportivos. Se destaca el sector Tecnológico como el más diverso en cuanto a género siendo liderado por varones. Se observa además al sector Agropecuario como el de mayor participación masculina, pero a la vez con una presencia notable de mujeres.

Al analizar las variables de rango etario y sector económico, se observa que los sectores que cuentan con mayor cantidad de emprendimientos presentan una distribución equilibrada entre los rangos que van de 26 a 46 años. Entre éstos destacamos al rubro Tecnológico, Agropecuario, Comercial e Industrial manufacturero. Es importante resaltar la escasa o nula participación de jóvenes de entre 18 y 25 años en dichos sectores.

Dada la importancia del sector Tecnológico se consultó cuál era el rubro o sector en el cual participaban los encuestados. Los resultados arrojan que mayormente el sector se compone de emprendimientos vinculados al Software factory y Agtech. Con el mismo porcentaje de participación se encuentra a Videojuegos, Ed-Tech, E- health y E-commerce. Por último, con menor participación, pero con igual distribución porcentual, se sitúan los sectores de Sustentabilidad, Recursos humanos, Marketing, Logística y Fintech.

Al analizar la antigüedad de los emprendimientos, del relevamiento de la muestra surge que la mayoría, el 43%, se encuentra en etapa de crecimiento. En segundo lugar, se observa que un 30% de los emprendimientos realizó su primera venta hace más de 3 años. Por último, un 26,50% de los emprendimientos encuestados se encuentran en etapas iniciales, es decir sus primeras ventas se realizaron como máximo hace 1 año.

Al cruzar las variables de antigüedad del emprendimiento y sector en el cual participan, se encuentra que en dos de los sectores con mayor número de emprendimientos como el Agropecuario y Comercial hay una destacada representación de emprendimientos jóvenes con una antigüedad de entre 1 mes y hasta 3 años. Distinta situación se expone en los

rubros relacionados a la industria manufacturera, tecnológica, y de servicios profesionales donde prevalecen emprendimientos de más de 1 año y de hasta 7 años, es decir emprendimientos en crecimiento y en etapa de consolidación.

Un aspecto importante a analizar es el mercado en el cual operan los emprendimientos. Del análisis surge que el 57% de los emprendimientos opera en el mercado local y que el 22% lo realiza en el mercado nacional, en menor medida los emprendimientos participan en el mercado regional.

Respecto a la internacionalización de los emprendimientos, si bien es la menor proporción, el 9,5%, es importante recalcar que estos emprendimientos operan y comercializan en el exterior. En este porcentaje se encuentra que los emprendimientos que operan en el mercado internacional, en su mayoría, pertenecen al sector Tecnológico y se encuentran en etapa de crecimiento.

Una de las variables relevadas es si el emprendimiento posee personal contratado. El 77% manifestó que no cuenta con personal contratado mientras que el 33% restante respondió que sí. Respecto de los 46 emprendimientos que respondieron que sí poseen personal contratado se relevó la cantidad de personal contratado. El 73,9% respondió que tiene entre 1 a 5 personas contratadas. En segundo lugar, el 15,22% dijo tener entre 11 a 25 personas, mientras que el 8,70% tiene entre 6 a 10 personas contratadas. Solo el 2,17% de los emprendimientos cuenta con más de 40 personas contratadas.

Por último, se les consultó a los emprendedores y emprendedoras si tenían planificado contratar personal en el próximo año. El 51% por ciento respondió que sí mientras que el 49% respondió que no lo tenía planificado.

En resumen, de la muestra analizada se puede inferir, siempre teniendo en cuenta el sesgo y tamaño de la misma que, parte del ecosistema emprendedor de Mendoza se compone por emprendedores y emprendedoras que en su mayoría son adultos/as jóvenes, con un alto nivel de educación y que, si bien la cantidad de mujeres es menor que la de varones, es bastante alta la participación femenina en el ecosistema. Las personas encuestadas, en su mayoría emprenden principalmente para ser independientes y la gran mayoría opera en el mercado local. Los sectores donde se observa la mayor cantidad de emprendimientos son el sector Tecnológico, el de Comercio por mayor y menor, el Agropecuario, la Industria manufacturera y los Servicios profesionales, científicos y técnicos. Asimismo, la mayoría de los emprendimientos se encuentran en etapa de crecimiento, siendo la principal necesidad que enfrentan a la hora de emprender el acceso al financiamiento.

Referencias Bibliográficas

Álvarez-Sousa, Antonio (2019). Emprendedores por necesidad. Factores Determinantes. Revista Española de investigaciones sociológicas N°166. Pags. 3-24.

Bucardo Castro, Alberto y otros (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Suma de Negocios. Elsevier.

Ernst and Young (2011) ¿Nace o se hace? Decodificar el ADN del emprendedor. Mancera, S.C, México.

Kantis, Hugo y otros (2004). Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo. Fundes Internacional

Zoltán, J. Ács y otros (2019). The Global Entrepreneurship index. The Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington, D.C., USA.